

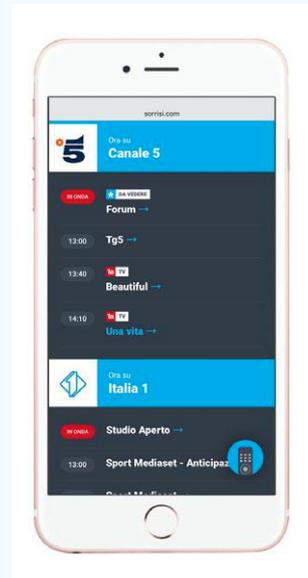
IL BRAND POTENZIA ED EVOLVE LA PROPRIA OFFERTA DI INFORMAZIONE SULLA PROGRAMMAZIONE

TV SORRISI E CANZONI LANCIA LA NUOVA GUIDA TV DIGITALE

Tv Sorrisi e Canzoni, il brand del **Gruppo Mondadori** leader nel mondo dell'entertainment, con un'audience media complessiva di 5,2 milioni di lettori e utenti (fonte: Audipress 2017/I + Audiweb TDA media marzo-maggio 2017), presenta la nuova Guida Tv digitale, su sorrisi.com/guidatv. Con la nuova Guida Tv il brand potenzia ed evolve la propria offerta di informazione sulla programmazione televisiva proponendo uno strumento online pratico, utile e completo, per orientare gli spettatori nella scelta della visione in un panorama televisivo in continua evoluzione. La nuova Guida Tv di Sorrisi presenta un palinsesto sempre aggiornato di 130 canali,

con oltre 100.000 schede di programmi disponibili, con un design innovativo. La nuova home page mostra i contenuti dei programmi suddivisi per categorie, rendendo ancora più immediata la consultazione anche grazie alle chiavi di ricerca temporali ('oggi', 'ora', 'pomeriggio', 'stasera', 'domani') e alla funzionalità del telecomando sempre in primo piano, per selezionare rapidamente il singolo canale o le diverse

piattaforme - free, premium e Sky -, facilitando l'utente nella navigazione anche da mobile. Nuovo è anche il concept della Guida Tv, che grazie a un'accurata suddivisione in categorie e generi offre consigli per l'utente e correlazioni tra i contenuti, per esempio le serie tv, classificate in commedia, drammatico, per ragazzi, sitcom, storico, fantasy, poliziesco, thriller. La Guida tv fornisce oltre al dettaglio della programmazione, anche informazioni sulla trama e il cast, video, link al sito e social. Potendo contare su un sistema che integra magazine, sito e social, sono inoltre presenti i consigli della redazione di Tv Sorrisi e Canzoni identificati dall'etichetta 'Da vede-



re', una garanzia di qualità. I contenuti della Guida tv sono anche arricchiti da articoli correlati del sito Sorrisi.com e in occasione di talent show in prima serata sono corredati da approfondimenti live sul sito e sulla pagina Facebook di Sorrisi, che conta quasi 340.000 fan.

A MILANO IL 25 SETTEMBRE DURANTE LA SETTIMANA DELLA MODA

GIOIN, IL SESTO INCONTRO È DEDICATO AL FASHIONTECH. MEDIA PARTNER È IL GRUPPO 24 ORE

Durante la Settimana della Moda lunedì 25 settembre si terrà a Milano il nuovo evento **GIOIN** (Gasperini Italian Open Innovation Network), che affronterà il tema 'FashionTech: la tecnologia per dare più forza all'eccellenza Made in Italy' all'interno del campus di coworking Talent Garden Milano Calabiana. GIOIN, primo network dedicato all'Open Innovation delle imprese italiane grazie alle startup, è un'iniziativa di **Digital Magics** e quest'anno è realizzato in collaborazione con il media partner **Gruppo 24 Ore**. Partner del GIOIN 2017 sono: **Gruppo Intesa Sanpaolo, Boraso, Cisco, Ernst & Young, Fastweb,**

Generali, Oracle, QVC Italia, Talent Garden, DLA Piper e DoI. Dalle 15:30 intervengono: Mauro Federzoni, direttore Regionale Milano e provincia Intesa Sanpaolo; Sonia D'Arcangelo, Senior Analyst Osservatorio Innovazione - Intesa Sanpaolo; Marco Grieco, Med Consumer Goods, Fashion and Retail Industry Leader EY; Paolo Penati, ceo QVC Italia; Massimo Fubini, ceo Contactlab; Franco Gabbrielli, direttore creativo GABS; Arrigo Berni, ceo Moleskine; Claudio Berretti, direttore generale Tamburi Investment Partners; Barbara Cimmino, responsabile R&D, Product Quality and Basic Inticom (Yamamay);



Alberto Fioravanti, fondatore e presidente esecutivo Digital Magics; Marco Gay, vicepresidente esecutivo Digital Magics e Layla Pavone, amministratore delegato per l'Industry Innovation Digital Magics. Modera l'evento Enrico Pagliarini di Radio 24 (Gruppo 24 Ore). Dalle 17:00 sette startup digitali presenteranno le loro soluzioni innovative a cavallo tra moda e tecnologia agli imprenditori, aziende e istituzioni presenti. Parteciperanno: Enrica Arena,

co-fondatore Orange Fiber; Marco Tosi, fondatore e ceo TrovaModa; Sara Spadafora, ceo GLIX; Paola Parolo, head of Digital Marketing Velasca; Andrea Carpineti, ceo DIS-Design Italian Shoes; Eugenio Pugliese, ceo Quattrocento Eyewear e Alberto Baggio, fondatore e cto Listupp. L'evento del 25 settembre a Milano è il sesto degli 8 appuntamenti del GIOIN per il 2017, il settimo incontro si terrà a Torino il 19 ottobre all'interno del nuovo campus di coworking Talent Garden Fondazione Agnelli e si focalizzerà sul tema 'La sicurezza informatica'. Per partecipare all'evento è possibile scrivere a gioin@digitalmagics.com.