



Informativa

UOMINI&BUSINESS
I & B

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

**Il potere economico****CRESCE L'UTILE DI TIP**

Nel primo trimestre sale a 27,3 milioni, da 18,5 di un anno prima. La società aumenta la quota in Prysmian e Alpitour.

di REDAZIONE | 15/05/2018

Corre l'utile di Tamburi Investment Partners S.p.A. (TIP) nei primi tre mesi dell'anno. La investment/merchant bank indipendente guidata da Giovanni Tamburi (*nella foto*) ha archiviato il primo trimestre con un utile netto di 27,3 milioni, su basi contabili omogenee con il 2017, rispetto ai 18,5 milioni di un anno prima e con un patrimonio netto di circa 677 milioni, anch'esso in crescita rispetto ai circa 648 milioni del 31 dicembre 2017. In significativo ulteriore miglioramento anche la posizione finanziaria netta consolidata - tenuto anche conto del prestito obbligazionario TIP 2014-2020 - negativa per circa 89 milioni a fine marzo rispetto ai circa 116 milioni del 31 dicembre 2017.

I ricavi per attività di advisory, si legge nella nota della società, sono stati di quasi 1 milione, contro i circa 1,5 milioni del primo trimestre 2017, mentre i costi operativi hanno avuto nel periodo un andamento in linea con quello del primo trimestre 2017 ad eccezione, come sempre, per la parte relativa agli oneri per gli amministratori esecutivi

(correlati alle performance della società).

Nel corso del trimestre è proseguita sia l'attività di parziali disinvestimenti, in particolare relativi a Moncler e FCA, sia l'attività di investimento, in particolare relativa a Prysmian. Inoltre sono state svolte le attività necessarie a raggiungere un accordo, nel mese di maggio 2018, relativo ad un ulteriore investimento, tramite Asset Italia 1, in Alpitour per complessivi circa 82 milioni di euro, operazione che prevederà un esborso diretto di TIP di circa 38 milioni di euro.

Tutti positivi i risultati del primo trimestre (già comunicati) dalle principali partecipate - Amplifon, FCA, Ferrari, Interpump, Moncler e Prysmian - che confermano i buoni risultati attesi per il 2018. Anche le altre partecipazioni dirette e indirette, tra cui Alpitour, Alkemy, Azimut Benetti, BE, Beta, Chiorino, Digital Magics, Eataly, Furla, iGuzzini, Roche Bobois, Talent Garden e Telesia stanno procedendo positivamente, si legge nella nota di TIP.

Amplifon ha chiuso il primo trimestre 2018 con ricavi consolidati pari a 309,4 milioni di euro, in crescita del 4,5% rispetto all'analogo periodo del 2017 (310,3 milioni di euro con un +4,8% a parità di principi contabili con il 2017) e con un'ulteriore espansione del network con 65 nuovi DOS, tra negozi e shop-in-shop. L'Ebitda è stato pari a 43,2 milioni di euro, in aumento del 5,6% (44 milioni di euro con un +7,7% a parità di principi contabili con il 2017).

FCA ha riportato risultati record anche nel primo trimestre 2018 con ricavi netti di 27,0 miliardi di euro e un Ebit adjusted di circa 1,6 miliardi di euro, in crescita del 5%.

Ferrari ha conseguito risultati in crescita rispetto al primo trimestre 2017, che già aveva fatto registrare risultati record, con consegne e ricavi in crescita rispettivamente del 6,2% e dell'1,3% ed un Ebit adjusted, pari a 210 milioni di euro, migliorato del 19%.

Interpump nel trimestre ha avuto ricavi consolidati per circa 312,3 milioni di euro, in crescita del 14,5% rispetto al primo trimestre 2017, con un Ebitda di circa 69,6 milioni di euro, in crescita del 10,7%.

Moncler nel primo trimestre 2018 ha conseguito ricavi consolidati per 332 milioni di euro in crescita del 20% rispetto ai 276,2 milioni di euro a marzo 2017. La crescita del fatturato è stata di oltre il 10% in tutte le aree geografiche.

Prysmian continua a dimostrarsi una solida realtà leader, nel settore di riferimento e capace di generare marginalità molto elevata. I ricavi del trimestre 2018 sono stati pari a 1.879 milioni di euro, in crescita dell'1,6% rispetto al corrispondente periodo del 2017, con un Ebitda adjusted pari a 153 milioni di euro, pari ad oltre l'8% sui ricavi.

Hugo Boss conferma il percorso di crescita intrapreso conseguendo nel primo trimestre del 2018 ricavi pari a 650 milioni di euro, in crescita del 5% a parità di cambi rispetto al medesimo periodo del 2017 ed un Ebitda adjusted di 99 milioni di euro, + 1% rispetto al 2017.

Le azioni TIP, quotate al segmento Star di Borsa Italiana, hanno avuto un andamento positivo anche nel 2018, crescendo dell'11,6% dal 31 dicembre 2017 all'11 maggio 2018 mentre il prezzo del Warrant TIP 2015-2020 è cresciuto del 37,7%. Negli ultimi cinque anni, ricorda la nota, il titolo ha registrato una performance del +287,5%; con un total return per i soci di TIP del 322,1%, pari a una media annua del 64,4%.

[Archivio della categoria mese per mese](#)

ARTICOLI PIÙ LETTI

- [I due cretinetti](#)
- [Renzi è tornato, Giggino a casa](#)
- [Renzi a palazzo Chigi con i voti grillini](#)
- [La breve felice carriera di Giggino](#)
- [Il Movimento grillino non c'è più](#)

ARTICOLI CORRELATI

- [Sky all'asta](#)