



TAMBURI – UTILE NETTO SCENDE A 56,3 MILIONI NEL 9 MESI 2017

15/11/2017

5

Il gruppo Tamburi, nei primi nove mesi del 2017, ha realizzato ricavi da advisory per 5,4 milioni (-49,1% rispetto allo stesso periodo 2016). In contrazione anche l'utile netto a 56,3 milioni (80,4 milioni nei primi nove mesi del 2016), a causa dei minori proventi finanziari. Si segnala che il risultato netto ha beneficiato della plusvalenza di 29,2 milioni legata alla cessione della partecipazione in Amplifon e di quella di 20,9 milioni derivante dalla vendita di azioni Prysmian.

La merchant bank milanese, nel periodo gennaio-settembre 2017, ha riportato ricavi consolidati generati dall'attività di consulenza pari a 5,4 milioni (-49,1 a/a).

Il risultato operativo, negativo per 8,2 milioni, sconta la riduzione meno che proporzionale dei costi operativi rispetto ai ricavi (-41% a/a a 13,3 milioni), in particolare quelli del personale al cui interno sono stati inclusi maggiori compensi per i risultati raggiunti.

L'utile netto si è ridotto a 56,3 milioni (80,4 milioni nel periodo di confronto), a causa delle contrazione dei proventi finanziari a 40,7 milioni (110,6 milioni nei primi nove mesi del 2016). Il risultato netto del periodo è stato sostenuto da plusvalenze realizzate sulla cessione di azioni Amplifon (29,2 milioni) e azioni Prysmian dalla collegata Clubtre (20,9 milioni). Dismissioni che hanno riguardato circa un terzo delle partecipazioni detenute in tali società.

Nel primi nove mesi dell'anno corrente sono state finalizzate importanti operazioni, tra cui la sottoscrizione dell'aumento di capitale di Digital Magics e quella da 37 milioni alla ricapitalizzazione di Alpitour tramite il veicolo Asset Italia 1.

L'indebitamento finanziario netto, al 30 settembre, scende a 123,8 milioni dai 199,2 milioni di fine dicembre 2016. Il patrimonio netto è salito a 617,7 milioni rispetto ai 437,1 milioni del 31 dicembre 2016.

Si segnala, infine, che tutte le partecipazioni detenute nelle start up operanti nel

Lettera all'Investitore



ORSERO – RAFFORZARE LA
DISTRIBUZIONE PER UN FUTURO
DALLE SOLIDE PROSPETTIVE

13/11/2017



PIAGGIO – CRESCERE IN EUROPA
E IN ASIA CON UN OCCHIO DI
RIGUARDO ALL'INDIA

06/11/2017



MAILUP – INNOVAZIONE E
CRESCITA PER CONSOLIDARE LA
LEADERSHIP NEL MARKETING
TECHNOLOGY

02/11/2017

Analisi e Approfondimenti:



MERCATI – LE VALUTAZIONI
ELEVATE AMPLIFICANO LE
REAZIONI SUI TITOLI

09/11/2017



CREVAL – IL PIANO 2018/20 PER
TORNARE A UNA REDDITIVITÀ
SOSTENIBILE

08/11/2017



BANCHE – ECCO CHI PUNTA SUL
RIBASSO DEGLI ISTITUTI
TRICOLORE

08/11/2017

Editoriali:

digitale e nell'innovazione sono state concentrate, a partire da settembre, in StarTip, società costituita ad hoc. A sostegno del progetto saranno investiti, nei prossimi anni, fino a 100 milioni.

AZIENDE Tamburi

CONDIVIDI



IL RUOLO DELL'EUROPA NELLA CRISI CATALANA

06/11/2017



JEROME POWELL - LE MOSSE DEL PROSSIMO PRESIDENTE DELLA FED

06/11/2017



EMERGING MARKETS - VENEZUELA ALLA RESA DEI CONTI

06/11/2017

Analisi tecnica:



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL FTSE MIB DEL 15 NOVEMBRE

15/11/2017



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL FTSE MIB DEL 14 NOVEMBRE

14/11/2017



ANALISI TECNICA - FUTURE SUL DAX DEL 13 NOVEMBRE

13/11/2017

Risultati societari:



TAMBURI - UTILE NETTO SCENDE A 56,3 MILIONI NEL 9 MESI 2017

15/11/2017



ISAGRO - CONTI IN ROSSO NEL 3Q 2017 PER LA CICLICITÀ DEL BUSINESS

15/11/2017



EL.EN - IL SETTORE INDUSTRIALE TRASCINA I RICAVI NEI 9M 17, TITOLO IN FORTE RIALZO

15/11/2017

Calendari società: