

# PAMBIANCO *design*

Venerdì 19 Gennaio 2018 - Testata fondata nel 2001

## Emu si allea con Fai

19 GEN 2018 NEWS DESIGN



Tante novità in casa **Emu**. A meno di un anno dall'acquisizione conclusa lo scorso febbraio da parte di una cordata di imprenditori guidata da Finconcordia (società riconducibile alla famiglia Biscarini, fondatori di Emu) e con una quota di appartenenza a **Tip-Tamburi Investment Partners**, l'azienda di Marsciano (Perugia) specializzata in soluzioni per l'outdoor sta completando la realizzazione di uno spazio da 800 metri quadrati dedicato alla ricerca, sviluppo e simulation centre, la cui inaugurazione è prevista per la prossima primavera. L'investimento è stato tra le prime decisioni prese dalla nuova proprietà, che ha riportato Emu in una dimensione di gestione imprenditoriale e non più finanziaria dopo la parentesi del controllo da parte del fondo Opera SGR. A seguito della creazione del nuovo centro R&D, sono previste nuove assunzioni di personale qualificato e specializzato. Attualmente l'azienda dispone di 50 mila metri quadrati di superficie coperta per un'occupazione di 150 addetti.

A Colonia, dove Emu ha esposto le ultime novità in ambito outdoor, è stato presentato il nuovo catalogo creato in collaborazione con Fai-Fondo Ambiente Italiano, con le sue soluzioni di arredo ambientate nei beni acquisiti e gestiti dal fondo. "Emu si è sempre occupata di outdoor. La nostra cultura della vita all'aria aperta ci ha fatto individuare in Fai un'organizzazione ideale per lo sviluppo di una partnership mirata alla cultura italiana del vivere in simbiosi con l'arte e con l'ambiente", spiega **Stefano Zajotti**, direttore della comunicazione. La collaborazione si è concretizzata attraverso un contributo volontario di Emu a Fai, una sorta di donazione utilizzata dal fondo per la tutela del patrimonio. Oltre all'inserimento in catalogo, le immagini scattate saranno utilizzate per la prossima campagna pubblicitaria di Emu dando così vita a una comunicazione congiunta e valorizzante per entrambi.

Emu conferma inoltre la sponsorizzazione dei prossimi Internazionali d'Italia, il torneo tennistico italiano più importante inserito nel circuito Atp e di scena a maggio al Foro Italico. L'azienda, per il secondo anno consecutivo, sarà protagonista ben visibile anche nei teleschermi grazie alla fornitura

### PAMBIANCO DESIGN N.4



IN QUESTO NUMERO:  
**IL SALONE A SHANGHAI MILANO SFIDA IL DRAGO**

**ANALISI**  
Architetti formato export

**SCENARI**  
Il mondo in una carta

**ANALISI**  
Le quotabili

**INTERVISTA**  
Janice Feldman (Janus et Cie): "L'America mi sta stretta"

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

#### Regole d'ingaggio in Cina e idee chiare di sistema

Arriva dalla Cina un messaggio forte di sistema per il made in Italy. A lanciarlo è la seconda...



### DESIGN TV



#### Con Artemide parte il restyling di via Gesù



Janus et Cie, a Milano il primo showroom europeo



Dieffeby: "Nuovi Modi per vivere l'ufficio"

della sedia utilizzata dai giudici di linea. Una liason, quella tra Emu e il tennis, che verrà confermata anche in occasione del torneo di Miami in Florida, con inizio il 21 marzo.

Emu chiude il 2017 con un risultato in linea con le previsioni e con un incremento del 15% sul fatturato estero. Ottimistiche sono le previsioni per la stagione appena iniziata grazie alle numerose collezioni introdotte per il 2018 e al nuovo concept Emuemotion: un format dedicato ai rivenditori qualificati dal forte segno distintivo firmato Emu.



TAGS

EMU

FAI

« ARTICOLO PRECEDENTE  
Per Fast 2018 a doppia cifra

ARTICOLO SUCCESSIVO: »  
De Padova inaugura a Parigi

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



19 GEN 2018

**Per Fast 2018 a  
doppia cifra**



19 GEN 2018

**Apri  
Maison&Objet,  
Italia protagonista**



18 GEN 2018

**Imm, la Germania  
torna al centro del  
mercato**

ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT