



Focus Small Cap

[Home page](#) [I protagonisti](#) [Strumenti](#) [Indici](#) [Notizie dalle agenzie](#)

I PROTAGONISTI

DIGITAL MAGICS, PROTAGONISTI DEL MADE IN ITALY DIGITALE

16 Mag 2018 - 10:30

Intervista all'amministratore delegato Marco Gay

“Siamo il più grande hub nell'innovazione tecnologica in Italia. L'obiettivo di **Digital Magics** è quello di intercettare i migliori talenti e aiutarli a diventare imprenditori e aziende di successo. Siamo un incubatore certificato che contribuisce alla nascita di startup e le affianca nelle prime fasi dello sviluppo. Quando crediamo in un'idea imprenditoriale, diventiamo dei soci capaci di supportare il suo sviluppo grazie all'esperienza ultradecennale del nostro team, per aiutarla a diventare un'impresa di successo, economia reale che produce crescita e posti di lavoro. Nell'ecosistema dell'innovazione vince chi riesce a sviluppare prima il prodotto giusto, non la buona idea nel cassetto. La nostra posizione ci ha consentito lo scorso anno di vagliare quasi 1.500 progetti”. **Marco Gay**, amministratore delegato e socio di Digital Magics, è da sempre un imprenditore della digital economy e fa parte di quel gruppo di manager che cerca di dirigere le migliori risorse dell'innovazione tecnologica italiana verso progetti d'impresa.

Come è nata Digital Magics?

“La società è nata nel 2004 da un'idea dei soci fondatori Enrico Gasperini (prematuramente scomparso nel 2015), Alberto Fioravanti, Gabriele Gresta e Gabriele Ronchini. Da allora ha avviato un percorso di crescita che nel 2013 è approdato alla **quotazione sull'AIM** di Borsa Italiana, una vetrina importante per chi come noi vuole attrarre l'attenzione degli investitori che credono nelle opportunità del nostro Paese. Risalgono al 2015 i due accordi strategici con **Talent Garden** e **Tamburi Investment Partners**. **Talent Garden**, di cui siamo soci al 18,72%, è una grande rete di coworking che incrocia le esperienze di circa 3.500 professionisti del digitale in 23 sedi in Europa: a loro offre infrastrutture, competenze, formazione e contaminazione creativa. **TIP** è un grande investitore italiano, presente anche in Talent Garden, che è diventato il nostro primo azionista con una quota del 23% circa tramite la controllata StarTIP, veicolo che ha a disposizione risorse finanziarie fino a 100 milioni di euro per l'innovazione.

Nel 2015 Digital Magics ha chiuso inoltre un aumento di capitale da oltre 4,9 milioni e ha visto il mio ingresso nel gruppo. Successivamente abbiamo stretto anche un'alleanza con il fondo di venture capital **Innogest SGR** (che ci ha permesso di diventare il primo socio dell'acceleratore seed Withfounders) e con il **gruppo di Danilo Iervolino** (Università Telematica Pegaso e Universitas Mercatorum), entrambi entrati nel nostro capitale. Oggi abbiamo **59 partecipazioni attive** e **6 sedi** in tutto il territorio nazionale che cresceranno grazie all'ultimo accordo con **iStarter** per l'apertura a **Torino** e a **Londra**, che ci proietta anche all'estero.

Puntiamo a sviluppare il **digitale “Made in Italy”**, perché riteniamo che la nostra tradizione industriale, dal fashion, al food, dalla meccanica alla mecatronica, sia basata sull'innovazione. I tanti giovani preparati e capaci che incontriamo ci fanno credere in grandi opportunità per il futuro”.